

Interview mit Hessen Center - Innovativ und zeitgemäß Unterwegs



Frankfurt, 17. Februar 2023, wir haben Burcu Cekirdek, die Center-Managerin vom Hessen Center, über ihre Erfahrungen mit unserem Roboter interviewt! Hier ist ein Interviewartikel!

1. Können Sie uns über das Hessen Center Frankfurt und Ihre Rolle erzählen?

Das Hessen-Center Frankfurt ist seit über 51 Jahren im Frankfurter Osten mit über 115 Shops und 1.600 Parkplätzen vertreten. Seit September 2022 leite ich als Center Managerin das Einkaufszentrum.

2. Was hat Genie bei der Promotion im Vergleich zu Ihren üblichen Promotion-Aktivitäten, während des Black Friday und Weihnachten gemacht?

Wir haben den Genie Roboter zum ersten Mal im Rahmen unserer „Black Price Days“ und Weihnachtsaktionen 2022 eingesetzt und wollten etwas Neues ausprobieren. Der Genie hat bei unserer Give-Away Verteilung unterstützt und konnte die Promoter entlasten, wenn es zum Beispiel um die Verteilung von kleinen Wasserflaschen ging. Genie ist eigenständig in der Mall im Erdgeschoss rumgefahren und konnte eine zusätzliche Verteilung gewährleisten.

Wir wollen einen **Hingucker** kreieren und etwas neues ausprobieren, etwas was die Besucherinnen und Besucher in der Mall nicht unbedingt erwarten würden. In Asien sind

Roboter in Einkaufszentren schon sehr bekannt, in Deutschland rechnet man nicht unbedingt damit.

3. Wie haben die Kunden auf Genie reagiert?

Am Anfang waren die Kunden überrascht und etwas Scheu, was aber schnell verfliegen ist. Viele haben neugierig hinterhergeschaut und sich an den Give-Aways bedient. Einige Kunden haben sich dann vor Genie gestellt und die Funktionen auf dem Screen ausprobiert. Vor allem Kinder haben versucht mit Genie zu kommunizieren, zu sprechen und haben gerne die Tanzfunktion genutzt, um dann mit ihm zu tanzen!

Wir haben tolles Feedback erhalten. Die Besucher hatten Spaß, waren neugierig und haben sich über die Give-Aways gefreut!

4. Wie fanden Sie den Kundensupport von Genie InBot?

Der Kunden-Support war super! Uns wurde ausführlich die Handhabung mit Genie erklärt und bei jeglichen Fragen wurden wir immer schnell unterstützt, auch an Samstagen! Alles hat schnell und unkompliziert funktioniert. Vielen Dank dafür!

5. Was würden Sie Unternehmen empfehlen, die an der Verwendung von Robotern für die Werbung interessiert sind?

Wichtig ist, dass sich jemand zwischenzeitlich um Genie kümmert, da die Produkte regelmäßig aufgefüllt werden müssen. Wir können Genie aktuell nur für bestimmte Events oder Aktionen einsetzen, wenn wir etwas an unsere Kunden verteilen möchten. Hierfür eignet sich besonders die Weihnachtszeit.

6. Könnten Sie uns einige Rückmeldungen von Kunden des Hessen Centers mitteilen?

Das Kundenfeedback war durchgehend positiv. In der Mall haben wir oft die Reaktionen „Oh schau mal, cool“ oder „das ist ja witzig“ aufgefangen. Besonders die Kinder sind dem Genie durch die Mall gefolgt und wollten mit ihm tanzen und Fotos machen.

7. Was sind Ihre Wünsche und zusätzlichen Idee, wie der Roboter das nächste Mal eingesetzt werden kann?

Für uns ist die Sprachfunktion von Genie interessant. Hier könnten Besucherinnen und Besucher Genie nach dem Weg fragen. Alternativ könnte Genie für Kundenzufriedenheitsbefragungen eingesetzt werden und unterstützen.

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

Genie InBot GmbH
Chanfang Wang
Managing Director
Tel.: +49 (0) 178 272 4322
www.genieinbot.com



Hessen-Center Frankfurt
Burcu Cekirdek
Center Managerin
Tel.: 06109 733 630
www.hessen-center-frankfurt.de
www.facebook.com/hessencenter